

## CLIENT STORY

# La Cloud Data Platform di Iris Ceramica Group permette decisioni più tempestive.



## Lo scenario

Iris Ceramica Group ha avviato una trasformazione digitale realizzando una Data Platform su Microsoft Azure.

Con l'adozione di Power BI ha standardizzato la reportistica, migliorato l'accesso ai dati riducendo il numero complessivo dei report e integrando tutti i siti produt-tivi in un'unica piattaforma BI consistente e affidabile.

- ottimizzazione delle strutture dati in funzione dei processi e degli obiettivi aziendali.
- creazione di una piattaforma di reportistica standard per tutti gli stabilimenti.



## Perché Insight?

Insight è un'azienda altamente specializzata, che unisce competenza tecnica e profonda conoscenza del dominio. Grazie all'adozione delle best practice Microsoft e a un approccio pragmatico e collaborativo, il team di Insight si è dimostrato capace di rispondere efficacemente alle richieste del progetto. Ha saputo accompagnare le persone con competenza nella formazione continua sul campo.



## La sfida

Come spesso succede nei contesti di forte crescita aziendale, Iris Ceramica Group operava con dati provenienti da diversi sistemi.

Iris Ceramica Group si è rivolta a Insight per rispondere alla necessità di ottenere dati affidabili, accessibili tra i diversi stabilimenti.

*"Insight ha dimostrato competenza tecnica e conoscenza del dominio garantendo un approccio pragmatico e collaborativo."*

**Andrea Ruscitti, CIO, Iris Ceramica Group**

## Soluzione e benefici

Con il supporto di Insight, Iris Ceramica Group ha avviato un progetto in più fasi per rispondere alle esigenze aziendali e rinnovare la reportistica. Dal punto di vista del change management l'adozione dei nuovi strumenti è stata supportata da un percorso di formazione creato in collaborazione con l'ufficio HR che ha previsto la realizzazione di webinar e pillole formative.

Il nuovo approccio alla gestione dei dati ha implementato l'autonomia dei team di Business Intelligence, ridotto i tempi di manutenzione e migliorato la qualità decisionale coerentemente con gli obiettivi di progetto.

*"Il team di Insight ha saputo accompagnare le persone all'interno del Gruppo con la formazione sul campo. Grazie al lavoro di sinergia, i nostri team di Business Intelligence sono pronti ad affrontare le sfide future della digital transformation."*

**Andrea Ruscitti, CIO, Iris Ceramica Group**