



Insight e Microsoft Copilot collaborano per trasformare i processi aziendali

In sintesi

Il Solution Integrator Insight è stato scelto da Microsoft come partner ideale per valutare la capacità di Copilot di trasformare il modo in cui le più importanti aziende potrebbero operare. Insight ha scoperto che utilizzando uno strumento di IA generativa come Copilot, è stato possibile migliorare la produttività, aumentare le prestazioni del servizio clienti ed eseguire analisi dei dati più accurate.

- Ha mostrato un reale aumento della produttività con un enorme risparmio di tempo tra i reparti.
- Ha fornito a Insight la capacità di parlare in modo autorevole di Copilot con i propri clienti.



Modern Workplace

Lo scenario

Insight è stata invitata da Microsoft a partecipare alla sua sperimentazione per Copilot. Grazie agli anni di esperienza di Insight come partner Microsoft e all'esperienza nei progetti di trasformazione aziendale, Insight è stata considerata un'azienda ideale per testare come il software potesse essere utilizzato in modo efficace all'interno di un'azienda di grandi dimensioni e garantire che possa offrire l'efficienza prevista.

La sfida

L'adozione di un nuovo software in una intera organizzazione solitamente provoca una risposta non uniforme nelle varie fasi in cui partecipanti a questo processo imparano a ottenere il meglio dall'applicazione. Ciò è particolarmente vero quando comporta un modo di lavorare completamente diverso. L'adozione di Copilot in tutta Insight può costituire un test molto attendibile di come lo strumento di IA funzionerebbe all'interno di una grande azienda.

Il software è stato implementato in diverse aree: adoption & change management, marketing, finance e legal. Ognuno di essi aveva necessità e sfide diverse da superare e avrebbe avuto risultati diversi.

Ad esempio, il team di change management ne ha beneficiato, non solo migliorando la propria efficienza, ma fornendo ai membri del team la capacità di guidare altre aziende attraverso l'implementazione di Copilot.

Quando il marketing stava cercando un modo per migliorare le presentazioni ha utilizzato Copilot per avere supporto nei lanci di servizi, riassumendo una riunione di Teams incentrata sulla richiesta di un prodotto, e producendo il materiale per il lancio entro un'ora. Copilot potrebbe anche essere utilizzato per analizzare i dati di mercato e fornire previsioni di trend futuri. Inoltre, potrebbe aiutare a prepararsi allo sviluppo e all'innovazione dei prodotti, assistendo in sessioni di brainstorming, grazie alla sua capacità di raccogliere materiale di ricerca. Il team di supporto clienti ha potuto fare affidamento su Copilot per fornire un servizio continuo, gestire le richieste e personalizzare le risposte in base ai dati aggiornati dei clienti.

Per il team legale, Copilot può anche tenere traccia delle richieste di governance, garantendo che le attività siano pienamente conformi a tutti i requisiti di settore e legali. Mentre il reparto finanziario ha scoperto che automatizzando le attività e migliorando l'efficienza, Copilot ha ridotto i costi del personale e ha consentito all'azienda di scalare le operazioni senza il rischio di spese eccessive.

"Copilot per Office 365 migliora significativamente la produttività. Diversi membri del team hanno notato un risparmio di tempo fino a dieci ore alla settimana su alcune applicazioni. In tutte le organizzazioni, questo si traduce in notevoli guadagni in termini di produttività."

Ian Wilson, Responsabile delle comunicazioni interne di Amdaris

“L’integrazione di Copilot nei nostri processi operativi ha migliorato significativamente l’efficienza, il che a sua volta è vantaggioso per i nostri clienti. Sfruttando questa esperienza pratica, siamo in una posizione unica per guidare i nostri clienti nell’adozione delle tecnologie di IA generativa all’interno delle loro organizzazioni.”

Sheetal Mistry, Senior Adoption & Change Consultant



La soluzione

La prova di adozione è stata un doppio successo. Innanzitutto, i manager di Insight hanno scoperto come Copilot potesse apportare grandi miglioramenti al modo in cui si operava, con un enorme risparmio di tempo. Ma, altrettanto importante, le informazioni che l’azienda ha acquisito lavorando con Copilot la assisteranno in futuro, quando si tratterà di supportare i propri clienti.

Copilot presenta un modo di lavorare così radicalmente nuovo che i partecipanti al test hanno dovuto dedicare del tempo a scoprire come ottenere il meglio dallo strumento, ma presto hanno scoperto che le loro routine lavorative quotidiane stavano cambiando.

Forse il reparto che era più interessato a implementare Copilot era quello del Change Management. Il software non solo renderà il flusso di lavoro più efficiente, ma fornirà anche preziose lezioni dalle sfide affrontate durante l’implementazione. Ciò consentirà a Insight di guidare meglio i suoi clienti attraverso una gestione efficace del cambiamento. I consulenti hanno bisogno di esperienza pratica per comprendere a pieno questo metodo di lavoro all’avanguardia. Come ha spiegato un consulente: “Continuiamo a seguire ulteriori progetti di adozione in tutta l’area EMEA, ad esempio ‘Promptathons’ per reparto, poiché vogliamo trasformare l’utilizzo in casi d’uso che possiamo mostrare ai clienti.”

Anche i consulenti di marketing potrebbero trarne vantaggio. Le presentazioni dei prodotti potranno essere realizzate in pochi minuti. Un piano di lancio potrebbe richiedere un’ora dall’inizio alla fine e la produzione di riassunti delle riunioni di Teams potrebbe essere gestita rapidamente, eliminando la necessità di prendere appunti dettagliati.

Quando si è trattato di valutare il funzionamento del prodotto, i dipendenti di Insight hanno riferito di poter risparmiare fino al 40% del tempo utilizzando Copilot. Ma è stato utilizzato anche per le comunicazioni interne: raccogliendo idee diverse, creando argomenti, tagline, confrontando le migliori pratiche, riassumendo gli argomenti e verificando se una comunicazione aveva coperto tutti i punti previsti. Si stima che Copilot abbia fatto risparmiare fino a dieci ore alla settimana solo su questa attività.

Questi aumenti della produttività sono stati un grande risultato, ma l’esperienza che Insight ha acquisito utilizzandolo sarà ancora più preziosa quando l’azienda collaborerà con i clienti sull’implementazione di Copilot.

Perché Insight?

Copilot è un modo completamente nuovo di lavorare e, per trarne il massimo vantaggio, le aziende devono imparare l’approccio migliore per sfruttarne il potenziale. Partecipando a questa sperimentazione e elaborando i vantaggi per se stessi, Insight si trova in una posizione unica per offrire una guida a qualsiasi organizzazione che desideri implementare Copilot. Tutto ciò, insieme alla lunga esperienza di Insight come partner Microsoft, costituisce una combinazione formidabile.

INFORMAZIONI IN SINTESI

Risparmi

40%

di tempo sulle attività di routine.

Risparmia

10 ore

a settimana.

700

licenze emesse durante la prova gratuita di Insight

85%

dei partecipanti al test lo usa frequentemente - raddoppio del valore consueto per i test.