



Astelav gestisce e-commerce e magazzino in tempo reale con una nuova Data Platform

In sintesi

Per sostenere i prossimi sviluppi tecnologici, Astelav aveva evidenziato la necessità di integrare ed elaborare dati provenienti da sistemi diversi, con cui alimentare l'e-commerce aziendale.

La creazione di una data platform in cloud ha permesso ad Astelav di fornire informazioni in tempo reale sulle giacenze di magazzino, pianificare lo stock e controllare le richieste non evase.

- 3 milioni di richieste web gestite ogni giorno
- piattaforma sincronizzata ogni 8 minuti



Data & AI

Lo scenario

Astelav, azienda di tradizione familiare divenuta leader nella fornitura e distribuzione di pezzi di ricambio per elettrodomestici, ha investito negli anni per la costruzione di un magazzino automatizzato. La mancanza di una data platform integrata tra i vari sistemi impediva all'azienda di ottenere e analizzare importanti informazioni per migliorare il livello di servizio offerto ai propri clienti.

La sfida

La visione aziendale di Astelav, da sempre orientata al futuro e all'innovazione, ha permesso all'azienda di mettere a disposizione dei propri clienti un e-commerce da cui ordinare pezzi di ricambio per elettrodomestici multibrand.

La piattaforma di dati sottostante, però, non permetteva di fornire informazioni in tempo reale sulla disponibilità dei pezzi a magazzino, né di implementare processi di integrazione con i fornitori dei ricambi stessi.

Inoltre, la mancanza di analisi strutturate su oltre tre milioni di richieste web al giorno impediva di evidenziare le richieste che l'azienda non era stata in grado di soddisfare e di pianificare correttamente i livelli di scorte necessari.

"In Insight ho trovato la competenza tecnica e la professionalità di cui avevamo bisogno, ma anche una grande predisposizione a trovare soluzioni personalizzate, il che ha reso il rapporto sano e di buon auspicio. Ho avvertito la volontà di Insight di accompagnare Astelav nel suo percorso di crescita."

Riccardo Bertolino, Managing Director

Astelav

“Insight ha saputo muoversi in modo corretto per le dimensioni e le aspirazioni di Astelav, individuando attività e passi che fossero condivisi e sostenibili per l’azienda.”

Fulvio Germanetto, CEO, Blulab

Soluzione e benefici

La vocazione storica di Astelav come azienda fortemente votata all’innovazione tecnologica ha subito reso evidente la necessità di una base di dati integrata su cui poter costruire il futuro del business aziendale.

Per superare i limiti tecnologici dell’infrastruttura esistente, Astelav e Insight hanno disegnato e realizzato una data platform nel cloud, in cui far confluire e gestire i dati provenienti da diversi sistemi. Insight ha lavorato in stretto contatto con Blulab, partner tecnologico storico di Astelav, utilizzando un approccio di Infrastructure as Code per sfruttare i servizi di Azure Data Lakehouse in modalità Platform-as-a-Service. Insight ha messo a disposizione il proprio acceleratore Insight Lens, un framework che permette di personalizzare lo sviluppo partendo da nuclei di codice robusti e testati.

La data platform realizzata da Insight si integra inoltre con elementi della architettura aziendale esistenti su diversi provider di public cloud, con una particolare attenzione alle tematiche di network security.

Grazie a questa nuova piattaforma Astelav è oggi in grado di gestire e analizzare oltre tre milioni di richieste web al giorno. Ciò permette non solo di integrare la comunicazione con i sistemi dei fornitori e garantire in tempo reale la disponibilità di prodotti a magazzino, ma anche di analizzare quali richieste non è stato possibile soddisfare, e di conseguenza quali prodotti o modelli è necessario integrare nella propria offerta per soddisfare le esigenze dei clienti.



Perché Insight?

Insight ha saputo unire non solo la competenza tecnica alla base del progetto di Data Platform and Integration, ma ha anche saputo creare e favorire un rapporto di collaborazione efficace e di lungo termine con Astelav e con i suoi partner tecnologici, in primis Blulab che ha realizzato e mantiene l’e-commerce aziendale. Dal punto di vista organizzativo, Insight ha definito un percorso condiviso e sostenibile di innovazione, creando e rinsaldando un rapporto basato sulla crescita condivisa e sulla trasformazione digitale, vero motore per gli sviluppi presenti e futuri di Astelav.

RISULTATI PRINCIPALI

3 mln

di richieste web gestite ogni giorno

50

entità di database sincronizzate

8 min

frequenza di aggiornamento

+20%

SKU gestite dalla nuova Data Platform