



Auroflex definisce con Insight il percorso di trasformazione digitale per offrire il valore dell'AI nella realizzazione di luxury labels

In sintesi

Con il supporto e l'esperienza di Insight, Auroflex ha intrapreso un percorso di trasformazione digitale che ha aperto nuovi canali di vendita, introdotto e rivisitato processi aziendali di revisione dell'ordine e delle forniture, e implementato algoritmi di Computer Vision e Generative AI che permettono di ottimizzare l'analisi delle specifiche richieste e fornire preventivi più accurati, rapidi e attendibili.

L'approccio e la metodologia di Insight hanno permesso a Auroflex di procedere con fiducia e consapevolezza, e di costruire una roadmap per le fasi future del progetto.



Manufacturing

L'azienda

Da oltre 50 anni Auroflex è uno dei nomi principali del luxury label printing. Attraverso l'utilizzo di molteplici tecniche di stampa e nobilitazione di etichette di lusso realizzate da progetti e concept personalizzati, Auroflex permette ai propri clienti di posizionare i loro prodotti con una veste grafica unica, attraverso un utilizzo innovativo di tecnologia e digitalizzazione.

La sfida

Realizzare un'etichetta destinata a una fascia alta di mercato è un compito che presenta almeno due sfide. Che si parli di vini, olii, distillati o cibi, l'etichetta è un importante biglietto da visita per il prodotto, e deve trasmettere non solo l'esclusività e la ricercatezza del prodotto, ma anche il carattere e la storia dell'azienda. Alla base di una etichetta di qualità c'è prima di tutto un processo che deve integrare le ambizioni del produttore con le abilità comunicative del designer grafico, e l'esperienza di chi lo deve realizzare, individuando o suggerendo le migliori tecnologie di stampa e nobilitazione per dare vita a un'etichetta indimenticabile.

Auroflex, da sempre all'avanguardia tecnologica nel settore, non ha avuto dubbi, e ha deciso di trasformare i processi aziendali introducendo automazione, digitalizzazione, intelligenza artificiale.

"Ho apprezzato di Insight la grande professionalità e la capacità di avere più soluzioni disponibili, per il cloud ma non solo. Abbiamo trovato professionalità, disponibilità di soluzioni e di alternative, e competenze."

Fabio Butera, CEO
Auroflex

“Con Insight abbiamo iniziato a disegnare e realizzare le prime fasi del progetto, e quando abbiamo sentito la necessità di andare oltre, siamo sempre riusciti a trovare la soluzione migliore tra varie alternative.”

Fabio Butera, CEO, Auroflex

Soluzione e benefici

Auroflex ha scelto Insight come partner strategico per la definizione e l’implementazione del proprio percorso di trasformazione digitale, che ha visto l’introduzione di tecnologie innovative. I canali di vendita sono stati rinnovati e rivoluzionati non solo trasformando il sito web in un e-commerce e creando un’area per l’interazione con i professionisti grafici esterni all’azienda, ma anche predisponendolo per l’uso della Generative AI e rendendo di fatto il canale digitale il principale futuro canale di vendita per il business aziendale.

L’introduzione di algoritmi di Generative AI, che utilizzano la piattaforma Microsoft Azure, permette di spostare la fase di consulenza su canali completamente digitali. I servizi di quotazione delle lavorazioni personalizzate e di consulenza grafica per lo sviluppo di idee creative personalizzate sono ora digitalizzati, rendendo l’esperienza utente più immediata, ma nello stesso tempo più omogenea. L’utilizzo di algoritmi di Computer Vision consente di analizzare un progetto grafico e definire la sequenza delle lavorazioni necessarie, i materiali e gli inchiostri speciali a corredo, ottenendo stime di tempi e costi, nonché indicazioni aggiuntive e raccomandazioni per l’ottimizzazione dell’aspetto finale dell’etichetta, in base a opportuni modelli di intelligenza artificiale.

Questa tecnologia permette di migliorare l’efficienza e la precisione del processo di produzione delle etichette. Il progetto grafico può quindi essere renderizzato in 3D e commentato o completato attraverso l’utilizzo di bot e di algoritmi di generazione di testo, prima di essere validato comunque dai professionisti di Auroflex. Al termine della definizione della commessa, un’attività di Robot Process Automation (RPA) permette di automatizzare e rendere più efficienti i processi di ordine dei cliché di stampa ai fornitori, con evidenti riduzioni in termini di tempi e ottimizzazione nella gestione e nella esecuzione della fornitura.



Perché Insight?

Con Insight abbiamo iniziato a disegnare e realizzare le prime fasi del progetto, e quando abbiamo sentito la necessità di andare oltre, siamo sempre riusciti a trovare la soluzione migliore tra varie alternative.

Insight ha dimostrato professionalità, disponibilità di soluzioni e competenze architettrali e di implementazione sia in ambiente cloud che negli scenari di Intelligenza Artificiale.

RISULTATI PRINCIPALI

20%

riduzione dei tempi necessari
per gli ordini

80%

riduzione delle difettosità

80%

riduzione dei tempi per
i preventivi

4X

aumento delle possibilità
grafiche offerte